SI LOGO

LOS SPONSORS QUIEREN ROCK

NO
JUEVES 9 DE OCTUBRE DE 2008. AÑO 16. N°875.
SUPLEMENTO JOVEN DE Página|12

Para participar del concurso, ver el aviso de la página 5.



GUADALUPE LOMBARDO

DIA 4 (NINE INCH NAILS)

El futuro es hoy (o llegó hace rato)

POR CESAR GUARAGNA
APODO: CESARE

Cuando a finales de los '90 miraba, en VHS o en los incipientes canales de cable, aquellas películas realizadas a finales de los '80 y con suerte a principios de esa década, prestaba atención a las imaginarias bandas del futuro que allí aparecían y especialmente su sonido. Esa representación era el pronóstico del director de cómo sería la música dentro de muchos años, y muchas de esas caracterizaciones pueden ser sintetizadas en un show de NIN. La escena que acompaña su sonido industrial nunca deja de impactar, arrasa como la onda expansiva de la bomba nuclear de Terminador 2, y todos somos Sarah Connor agarrada del alambre. NIN en vivo brinda climas tan enérgicos como introspectivos, escenas kraftwerkreanas y hasta lluvia ácida –no sólo desde su pantalla doble–; que se encuentran directamente relacionados con la mutación de Trent Reznor, desde aquél con dreadlocks, rapado a los costados y con minishorts blancos hasta el actual de pelo corto, musculoso, y vegetariano. NIN y Trent –que son lo mismo– fueron cambiando, ya no todo es dolor y oscuridad en sus letras, dos décadas de carrera, no son pocas para un músico, y menos para alguien que como Reznor, quien nos ha mostrado a través de su mirada individualista la locura y la sexualidad (**The Download Spiral**), para pasar a una colectiva (**Year Zero**) que se ocupa del terrorismo, las guerras y el ecosistema incorporando un compromiso que va unido al sentimiento de frustración respecto de la guerra a la que critican explícitamente cuando acompañada por una foto de George Bush en la pantalla que se transforma en John McCain sonó *The Hand That Feeds*.

Luego de dos horas de show y una lista de temas que te sacude con *Closer, Head Like a Hole, Terrible Lie, God Given*, y *Only,* junto con un set visual que juega con la idea de ser el plugin de cualquier reproductor de mp3, que al trasladarse a la realidad cuenta con la pantalla trasera –ya tradicional– de cualquier escenario rockero más una frontal de leds colgantes que desciende y se ubica al frente del escenario, encerrando a los músicos como fieras indomables, en las que también ellos son los protagonistas e interactúan con sus figuras; concluyo que asistimos a otra exposición de vanguardia estética aplicada a un concierto como la que trajo Daft Punk, en ese mismo escenario tiempo atrás. En dos palabras, es la síntesis del futuro hoy, el hombremáquina. Por último, la compleja personalidad de Reznor expresada en el show absorbió la cultura norteamericana del consumo de los asesinos seriales como Charles Manson, del cual tenía las puertas de su casa en su propio estudio de grabación, que transmite con su mirada, y en el sonido que emite su voz, que te arropa suavemente al final para irse a dormir satisfecho.


GUADALUPE LOMBARDO

DIA 5 (DAVE MATTHEWS BAND)

El temor a la sordera

POR FERNANDO POSADAS
APODO: FHU

El silencio también es música. Y más en el Pepsi Music. Para comprobar esta hipótesis basta con verlo a Dave Matthews paradito con su guitarra criolla contra el pecho, al frente de la banda que lleva su nombre, mientras comienza el show de cierre del quinto día. Faltan algunos minutos para las 22 y la electricidad, exhausta, decide tomarse un respiro después de tanto andar cuando ya está promediando este maratón musical. El desconcierto de las miles de personas que por un instante temen haberse quedado sordas en el momento más inoportuno enseguida es disipado por el cantante sudafricano, quien hace uso de todo su carisma al bajarse del escenario para saludar y terminar de conquistar a un público en el que conviven diversos idiomas. De pronto, la electricidad retoma el paso firme y seguro en el Club Ciudad de Buenos Aires y Dave Matthews Band, en su primera visita al país, sirve el exquisito cóctel de estilos que la caracteriza. Del rock al jazz, casi dos horas en las que no defrauda con la lista de temas *(So much to say, Ants marching, Don't drink the water, Satelite, Crash into me...)* y hasta adelanta una canción que será parte del disco de estudio que sacará en 2009. Antes, la tarde gris (claro, toca Bahiano) había largado con la confirmación de que es inevitable la presencia de los pilares esenciales del rock argentino en el Pepsi. Así pasan *Buscando un símbolo de paz* de Charly García, en la apertura del escenario principal y en la voz de Hilda Lizarazu; *Una noche en New York city* de Sumo, gracias a Borregos Border, y *Hombre al agua* de Soda Stereo, de la mano de Bahiano. La rayita roja del termómetro está empecinada en ser amarreta e invita a abrigarse. Algunas gotas de lluvia preocupan mientras Adrián Otero en plan solista dice su nombre y agrega con una sonrisa "ex Memphis la Blusera". Y vuelven a obligar a que los más precavidos abran por un instante sus paraguas a la par que los uruguayos del Cuarteto de Nos hacen reír y pensar con las trágicas letras de sus canciones. Antes de que se suba al escenario Fito Páez, La Portuaria aprovecha para mechar entre sus clásicos temas de su flamante disco, **La vaca atada**. Con el rosarino instalado al frente de su piano llega un éxito atrás del otro. "Hoy somos Fito Páez and The Killer Burritos", señala en relación con la banda que lo acompaña en esta impecable presentación, que también cuenta con Emme en coros. El invitado de la noche es el Catupecu Machu Fernando Ruiz Díaz, quien le imprime su estilo a *Ciudad de pobres corazones*, mientras la luna los espía por entre esas nubes que nunca iban a terminar de irse. "Hola, soy Dave Matthews", bromea Gillespie y con su trompeta encanta a la audiencia minutos antes de que el verdadero poseedor de ese nombre y apellido se adueñe de la atención de todos.



CECILIA SALAS

DIA 6 (THE CULT)

The Cult, o cómo ser un rockstar cliché en 5 pasos

POR MAGALI CONSTANTINO
APODO: MAGGIE87

Ayer se celebró la sexta fecha del megafestival Pepsi Music 2008, y quince mil almas se juntaron en el ex Club Ciudad de Buenos Aires para vivir una jornada a pura música. Pier, que decidió no tocar su ultra archi mega conocido hit *Sacrificio Rock & Roll* pero que se apropió del escenario e hizo saltar unas cuantas miles de almas; Ratones Paranoicos, veteranos del rock local que tocaron bajo el sol y defendieron sus banderas; Las Pelotas, con un show de calidad, ya sin su antiguo vocalista Alejandro Sokol, que cantó por última vez en el Quilmes Rock, y con la participación de un Roberto Pettinato recatado que le sacó brillo a su saxo. Caso aparte fue The Cult, la banda de hard rock inglesa a cargo del cierre de la jornada. El show fue indiscutiblemente brillante. El sonido más que digno, a pesar de algunas fallas técnicas al principio del recital. Pero su líder Ian Astbury, histrionismo aparte, tuvo el clásico problema del rockstar cliché. Parece que el cantante estuvo releyendo el manual del buen rocker. Y lamentablemente lo puso en práctica. Supongo que debe haber leído algo más o menos así:

* Paso 1: aprende palabras en su idioma (este paso hizo que... nos deleitara a todos con un concierto de sinsentidos como "Uuuhh" Lunaaaa!!... ¿Por quééééé?.. Bocaaaa!!...Independienteeeee!!!... Beeellgraaaanooo!! (¿¿¿????).

* Paso 2: no olvides de mostrarte hostil con el público por momentos. Estudios han demostrado que eso lo excita y lo hace vibrar!!! (y el simpático inglés se burló de los argentinos despachándose con un par de dedos haciendo "Fuck you" y un "This is bullshit", esto es una mierda, cuando los seguidores coreaban un "Olé, olé olé olé, The Cult, The Cult").

* Paso 3: demagogia. ¡No olvides la demagogia! Dedícale una canción a un ídolo de ese país (y el pobre Astbury gritaba "Dieeeego? Dieeego Maradooonaaa... Esta canción se la dedico a Dieeego Maradooonaaaa" como si Diego lo estuviera mirando desde el pogo exigiendo un temita).

* Paso 4: peléate con alguna bandita anterior: "Agarremos a Dave Matthews y hagámoslo mierda", pareciera haber dicho Astbury, que le dijo al público que ya habían tenido demasiado de los estadounidenses Dave Matthews Band, y le dedicó irónicamente a su colega el tema *Love renoval machine*).

* Paso 5: droga. Mucha mucha droga. Pero mucha. (Entonces, las luces del escenario se apagaban a cada rato, Ian Astbury desaparecía, y cuando volvía se delataba inspirando bien hondo por la nariz.)

Astbury siguió los pasos al pie de la letra y se convirtió en el rocker cliché del nuevo milenio. Felicitaciones para él.



GUADALUPE LOMBARDO

DIA 7 (ANDRÉS CALAMARO)

La vuelta de Andrés

POR MATIAS CORDOBA
APODO: MATIASCORDOBA

Andrés Calamaro practicaba con el fuego. Y en ese thriller de la intoxicación, escupió lo más nutritivo de su repertorio, volvió de la desgracia y se coronó como el Gran Campeón. Para esta ocasión, en el día 7 del Pepsi Music, AC reflotó aquellas composiciones que lo habían vuelto loco y las ofrendó al público que colmó el Club Ciudad de Buenos Aires. Era una tarde preciosa. El barro de la semana pasada había desaparecido y los músicos correteaban entre el público para llegar a tiempo a escena en un día de covers. Desde el escenario Sónica! Las Trampas de Lily cerraron su set con *Rockin' in the free world*, de Neil Young. Mientras que en el de Claro, Smitten decidió abrir su concierto de punk apto para todo público con una descabellada versión de *Come together*. Pero hablábamos del fuego. Y hubo otras especies del mismo linaje que también practicaron con lo mismo que experimentó El Salmón. Entre ellos estuvieron Estelares (con un show corto y contundente) y Sponsors, con Joaquín Levinton a la cabeza. Hubo algo que no se entendió muy bien de este nuevo proyecto del ex Turf: arengaron al público al grito de "sexo, drogas y reggaettón, el rock es una puta barata" y después arremetieron con *Que sea rock* de Riff. Lo de Los Tipitos, ya en el escenario principal, fue la apertura de la noche grande. Son músicos que tienen cara de buenos tipos. Tocaron lo que le hubiera pedido la gente en cualquier festival masivo; hicieron *Siguiendo la luna* de Los Fabulosos Cadillacs, y concluyeron con un show que no tuvo puntos flojos. El público se acercó masivamente. Era previsible ya que AC está acostumbrado a realizar dos fechas en el mismo predio cada vez que se presenta en vivo. Sin embargo, el transcurso de toda la jornada fue tranquila. A Los Auténticos Decadentes (esa máquina de fabricar hits inoxidables) le sienta bien la ropa de estos conciertos multitudinarios. Fueron los que se encargaron de darle vida a la masa con una metralla de éxitos: *La guitarra y Gente que no* de Todos Tus Muertos. Lo de AC fue de raigambre peronista ("buenas noches, compañeros y compañeras") y reflotó lo que se decía al comienzo: su repertorio maldito. *Chicas, El día de la mujer mundial*, la intro de *All you need is pop* en *Los Chicos, Los aviones* y una particularidad: la multiplicidad de voces. Calamaro está más flaco, con una voz menos grave, tal vez por la gimnasia de los recitales. Hace uso y abuso de su repertorio, lo repite, lo llena de éxitos inexpugnables (*Crímenes Perfectos, Sin documentos*) pero lo hace con una banda ajustadísima. "Sin palabras, Pepsi Cola, estamos agradecidos", tiró al público. Y sin barro donde restregarse las zapatillas, ante la inmensidad del predio, sólo quedó tiempo para las conclusiones de una tarde preciosa y una noche profunda, de estrellas imperecederas.



YOUNG KNIVES

“Los Rolling Stones nunca van a estar en sillas de ruedas porque tienen guita suficiente para comprarse piernas falsas”

¿Se puede envejecer bajo el nombre de “cuchillos jóvenes”? Henry Dartnall piensa que sí, aunque todo se transforme en una gran ironía.





POR ROQUE CASCIERO

Incluir las palabras “young” (joven) o “youth” (juventud) en el nombre de una banda tiene sus riesgos: ahí están los Sonic Youth, una juventud sónica con un par de integrantes que ya pasaron los 50. Pero nada podría preocuparle menos a Henry Dartnall, cantante y guitarrista de los británicos Young Knives: “Me gusta la ironía de envejecer y llamarnos ‘los cuchillos jóvenes’. Imaginate salir a tocar con ese nombre cuando tenga 80 años: sería hilarante. “¡Un, dos, tres, cuatro!” y nos agarra un infarto... O entrar al escenario en sillas de rueda y rockear como locos sentados ahí. Eso sería maravilloso.”

–Bueno, los Stones no están tan lejos de eso.

–Pero los Rolling Stones nunca van a estar en sillas de ruedas porque tienen guita suficiente para comprarse piernas falsas. En realidad, es posible que sólo quede la cabeza de Mick Jagger insertada en un cuerpo flamante. Lamentablemente, nosotros nunca vamos a ganar tanto, así que vamos a tener que conformarnos con sillas de ruedas. Y ni siquiera de las buenas, sino de las que te da el Estado.

De esa clase de humor se alimentan las canciones de este trío formado en Ashby-de-la-Zouch (un pueblito del centro de Inglaterra), agrupación que fue nominada al Mercury Prize por su primer álbum, **Voices of animals and men** (2006), y cuyo reciente **Superabundance** los traerá por primera vez a la Argentina, en una gira auspiciada por el British Council. “Hemos recibido unos cuantos mensajes de argentinos que se alegraron de que vayamos a tocar para ellos”, asegura Dartnall. “Además, conozco varias personas de tu país, porque vivo justo al lado de un campo de polo, así que en verano esto está lleno de argentinos.”

–Ojo que los jugadores de polo no son los rockeros argentinos promedio...

–No, no. Son una raza bastante extraña, no creo que conformen el estereotipo argentino. Acá aparecen unos cuantos vestidos de gaucho. A veces quiero dormir y a un kilómetro hay un fogón con un montón de gauchos cantando con guitarras. Son copados, pero si tengo sueño....

–En Wikipedia dice que ustedes hacen “geek rock”. ¿Qué corno es eso?

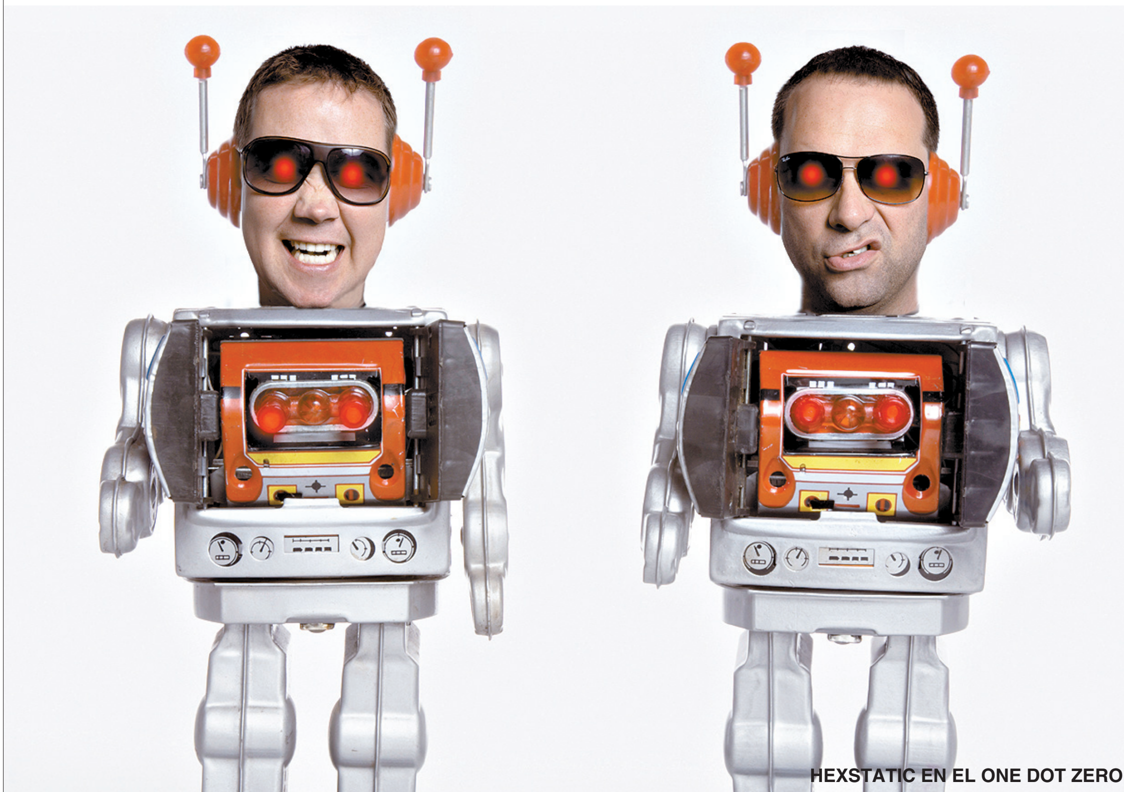
–No lo sé, no es cosa nuestra, pero hay gente que dice que somos geeks (equivalente a nerd, tragas). Hay unas pocas bandas a las que metieron en esa categoría y ninguna se parece entre sí, como Weezer y Eels. Por lo general son bandas en las que los integrantes usan anteojos *(risas)*, ése parece ser el único requerimiento. Pura boludez, obviamente, aunque sea divertido. Yo describiría a los Young Knives como una banda de rock and roll un horrible sentido del humor *(risas)*. O con humor negro, porque tendemos a escribir sobre cosas horribles que son parte del drama humano, pero nos gusta jugar con las palabras y hacerlas divertidas.

–Ustedes son conocidos por vestir siempre de traje, e incluso les dedicaron una canción a los sastres. ¿Cuán importante es tener una imagen personal para una banda hoy en día?

–No creo que sea tan importante. En nuestro caso fue un accidente con suerte, porque nosotros ya teníamos ese look *(risas)*. La semana pasada nos entrevistaron para un programa de televisión sobre moda y se pasaron dos horas analizando nuestro aspecto. Muy extraño, nunca pensamos que fuera a suceder algo así.

** The Young Knives se presenta mañana a la medianoche en Compass junto a su compatriota Johnny Flynn (Niceto Club, Niceto Vega 5510).*

LOGOTOMIA


HEXSTATIC EN EL ONE DOT ZERO


AUGUSTO ZANELA EN EL ONE DOT ZERO

POR FEDERICO LISICA

Idea (y gratuita) para el gerente de marketing de una marca de zapatos que en los '80 destilaba furor por sus tapones bicolores; lo mismo que sucede en la actualidad por su condición retro. Anotar: proponer una consigna: "¡Con éstos entrás! ¡Con éstos no!" Llevando tu calzado ganás un ticket y una cinta (tal vez dos). Adentro se verá si se puede conseguir la bendita "All Access". Los memoriosos, el target buscado, sabrán que es para ellos. Segundo, hacer la convocatoria a último momento y por un canal corroborable, aunque nunca hipermasivo (Facebook o MySpace es ideal). Tercero, guardar algunas entradas para el inevitable garroneo. Cuarto, alquilar un lugar (lindo, accesible y pequeño). Listo: ¿Qué más? La banda, si se puede internacional, en ascenso, pero que sea una baratita, bien rumoreada en publicaciones y sites especializados como Pitchfork Media, NME, Blender, o comunidades como, otra vez, MySpace. La marca, al menos el gerente de marketing, feliz. Los que pudieron entrar, chochos por un regalo que no les costó nada o, al menos, eso parece. Y la banda se dio el lujo de dar un set pequeño, viajar... y clink caja.

Dentro de la industria del entretenimiento, más allá de los megafestivales con nombres de marca (Pepsi Music, Personal Fest o Quilmes Rock, entre los más mentados), los shows íntimos y auspiciados por marcas reconocidas se están volviendo una extraña costumbre. Bandas reputadas (y no tanto) tocando a metros de distancia. Aunque para poder verlas existe una condición *sine qua non*: pertenecer.

Así fue como se presentaron las brasileñas de Cansei de Ser Sexy en el Campo de Polo en un evento vertiginoso que llevaba la insignia de Marlboro. Juliette Lewis & The Licks ofreció un set cargado de erotismo y alto voltaje, con gran presencia de celebrities vernáculas. Fue en el Pasaje Barolo organizado por Campari, la misma empresa que "como primicia" –asegura Manuel Rivera y Hornos, presidente de la productora B-Side– traerá en octubre a las estadounidenses radicadas en París, CocoRosie.

Las razones de esta avanzada comandada por celulares, cigarrillos (Kent estuvo detrás del lanzamiento de Acuanata, producción de Daniel Melero), zapatillas y alcohol son fáciles de explicar para el experto: "Se busca generar *brand experience* e imagen, un contacto más directo con el consumidor, envolverlo en el mundo de la marca y, sobre todo, hacerlo partícipe". Silvina González Podestá, gerente de MKTG de Motorola, utiliza los mismos términos y recalca en un concepto: interacción. Aunque no todos los eventos estén diseñados por la misma escuadra.

Vans está ultimando los detalles del Rock & Ramp para el 30 de noviembre en GEBA, festival de bandas skaters mediante un concurso bajo la mirada de consagrados (El Otro Yo, Carajo, Los Natas, Charlie 3 y Los Piojos) junto con la visita de T.S.O.L. y de skaters históricos como Steve Caballero y Omar Hassan. Sergio Quinteros, de Border ADV, la productora general del evento, ofrece su mirada generalista sobre el tema: "La música tomó más que nunca un rol muy importante a la hora de marcar tendencia e identificar ciertos perfiles vanguardistas de acuerdo al género".

Superológicamente afín a su perfil, señala que se buscaron bandas que quieren escuchar sus seguidores y no lo que está de moda. "En el caso del Vans Rock & Ramp, este año es una puesta en escena de toda una generación ochentosa que marcó un estilo de vida. Este público no compra pescado podrido –lanza el organizador–. En el caso de Vans sucede una elección en dos direcciones: tanto la marca busca a la banda como viceversa".

Y si los encuentros organizados por marcas premium cimientan el mito del lujo, la vulgaridad y el deseo ("A esa lista agregaría lo hecho por Chandon con Grace Jones, y en Arte BA con Malcolm MacLaren", suma Rivera y Hornos de B-side); en el caso de Motorokr, los shows de Fujiya & Miyagi y The Go! Team sirvieron de corolario de una acción múltiple, tal como fue su competencia de bandas. Teatros, celulares, radio e Internet y vía pública se inundaron de carteles para un show de primer nivel y pocas entradas. González Podestá aclara: "En ese caso concreto elegimos bandas internacionales como Fujiya & Miyagi y The Go Team, porque son dos grupos reconocidos en un ambiente indie y estábamos realizando un concurso apuntado a bandas emergentes. Convocar a bandas de este tipo nos permite llegar a los jóvenes para quienes desarrollamos la plataforma de la marca".

Luis Balcarce, guitarrista de Banda de Turistas (finalistas de la competencia organizada por la compañía de celulares), opina sobre la ecuación rock más marcas más intimismo: "De alguna forma necesitan asociarse al disfrute, y los shows de rock son un espectáculo que da para eso. Igual no es algo tan novedoso, existe hace tiempo pero hoy está más expuesto porque creció mucho el formato de festivales auspiciados. Creo que las bandas deciden tocar porque es una oportunidad de abrir camino, llegar a más público y tocar en condiciones interesantes. Pensá que hacer shows no es algo fácil. Toda la producción implica elementos demasiado caros para un artista".

ROCK MONITOR

El RSVP manda, como fue en la presentación de VHS or Beta para la celebración de Converse (que además presenta el show de Marky Ramones en Buenos Aires, *ver nota en la página 6*), por su centenario en Argentina. Varios se enteraron de la visita de las nuevas estrellas del dance punk tras su partida, en un show que contó con más cantidad de flashes para prensa que anuncios, invitados y temas.

Entre tanto festejo, Alexis B. de Los Kahunas no olvida la contrapartida comercial: "Yo creo que es una forma de hacer shows sin que dependan exclusivamente de la recaudación de boletería y, por otro lado, las marcas introducen los productos con una venta en forma indirecta". Y es cierto. A los shows de Brazilian Girls, Elefant y The Magic Numbers, consumados por el Bacardi B Live, se podía acceder por la compra del producto. Y a veces ni eso funciona para ingresar. En julio de 2007 hubo tanta demanda de famosos para la fecha de los ingleses, que muchos se quedaron con el ticket en mano, maldiciendo fuera del Roxy. A la tensión que se produce en la puerta, suele sumarse la actitud de una porción del público que sabe bien por qué está allí, aunque la música no esté en el tope de las prioridades.

Los músicos de estos pagos parecen restarle importancia al tipo de audiencia y evento. "Es como preguntar sobre lo que está pasando con el mundo... En especial en la industria del entretenimiento es donde más se nota que las marcas y la publicidad están detrás de todas las cosas. Para nosotros dar un show es dar un show y punto. No sabemos si el espectador lo percibe. No deberíamos dejar que eso pase", dicen Andi Di Napoli & Noelia Mourier de Coco. "Queremos que prevalezca el show como un microcosmos. Una unidad, un contenido por sí solo que se adapte y se potencie en cada escenario y situación. Hay marcas que auspician eventos gratuitos y accede un público determinado, o eventos pagos con entradas no tan accesibles. Con Banda de Turistas sucede que de golpe hay distintos públicos que pueden convivir. Desde el vamos se planteó no elegir al público, sino que el público nos elija a nosotros. No nos molesta tener a fanáticos de Tim Buckley o Julian Cope disfrutando un show con seguidores de Andrés Calamaro o Hijos del Oeste. Al contrario, nos encanta, y aunque parezca contradictorio, se va dando", apunta el guitarrista de uno de los grupos con reseñas más positivas en lo que va de 2008.

El beat criollo de BDT pudo degustarse hace dos fines de semana en el One Dot Zero, junto al sonido surf de Los Kahunas, y el rock sofisticado de Coco *(ver nota aparte)*. "Es una evolución natural", asegura Carolina Gadano, gerente de marketing de Levi's. "Una década atrás prácticamente no había recitales con sponsors. Levi's hace mucho más tiempo que viene relacionándose con la música. Luego ingresaron las gaseosas, cervezas y se amplió mucho, y con las compañías de celulares se masificó tanto que ahora se polarizó, hay lugar para los megafestivales, o lo netamente de nicho, más privado, con invitación."

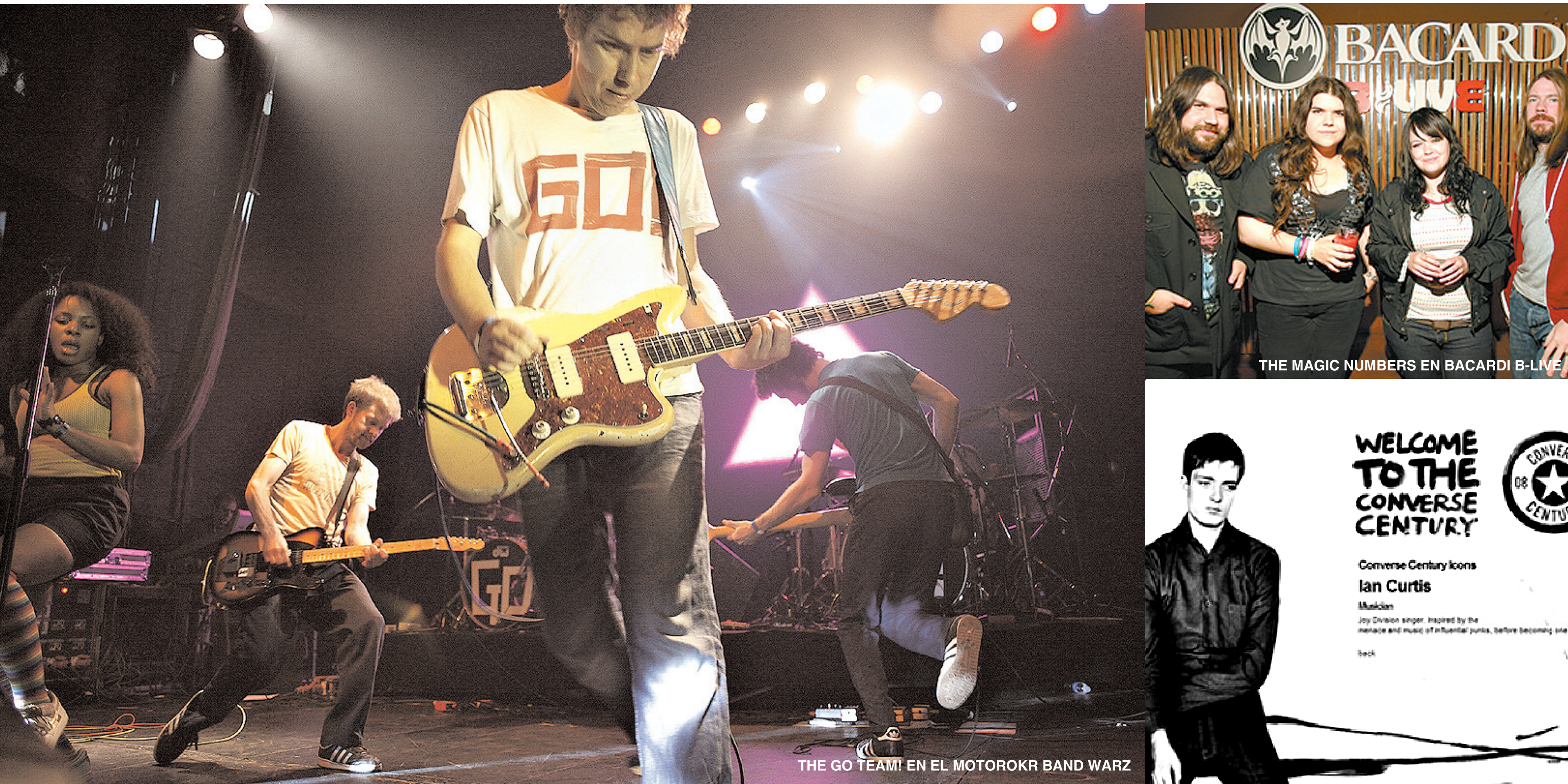
En el caso de los eventos que se apartan del gigantismo, se trata de grupos a varios escalones de la masividad, pero que suenan en los lugares adecuados. "Hay un público cautivo", esboza Luis Balcarce. "Se está dando algo, tiene que haber un cambio en la música, hoy el gran público, el popular, está más predispuesto a acceder a bandas que vienen de otra escuela. Esto tiene que ver un poco con que estamos en la era de la información y la comunicación, cada vez más gente tiene acceso a cosas que la nutren y la preparan para nuevas experiencias. El gran público está subestimado." Desde Los Kahunas toman distancia de las preconceptos: "Me parece un poco difícil definir indie o mainstream ya que yo a veces puedo ver un artista tocando para cinco mil y al otro mes tocando para cuatroscientas personas".

A LA CAZA

Uno de los must preciados del organizador es saber a quien elegir, tanto la banda como el público. Lo explica Rivera y Hornos: "Es una búsqueda constante de lo que se viene, más pensar bien si ese grupo pega con los valores de la marca y si va generar atracción del público que se tiene como target, así como de los medios para darle la repercusión buscada".

El nunca bien ponderado rumor ("el ideal para toda marca", explican desde Motorola) es la segunda fase, la tercera lograr la repercusión, cueste lo que cueste (o no tanto). "Una herramienta muy útil es la web 2.0, donde el feedback genera el boca a boca online. Por último, muchos usuarios siguen a sus refe-

Más allá de los megafestivales con nombres de productos, los shows íntimos y auspiciados por marcas reconocidas se están volviendo una extraña costumbre, aunque cada vez menos extraña. De pronto, llegan bandas internacionales a tocar para un puñado de público selecto. ¿El rédito? Asociación de “valores”, penetración en el público joven, fidelidad en el gasto y el boca a boca como estrategia de marketing directo.



THE GO TEAM! EN EL MOTOROKR BAND WARZ

THE MAGIC NUMBERS EN BACARDI B-LIVE

rentes en todo sentido, por lo que las asociaciones con trendsetters (o sea, ‘abre caminos en tendencias’) puede beneficiarnos a través de la relación entre ambos”, agrega González Podestá.

Las señas finales, no inscriptas en la pulsera de ingreso: sorpresa y exclusividad. “Más que nada en los eventos de una sola empresa como los de Campari, Chandon. ¡Es lo que lo hace más deseable!”, apura Rivera y Hornos. “Son bandas que, de otra manera, no podrían venir porque no son negocio. Entonces la marca ofrece algo de calidad y hasta te das el gusto de que en muchos casos sea gratuito y para un público que no las podría ver. Y, seguro, hay algo de que tenés que querer enterarte: el famoso “si no lo viste no es para vos”, analiza sin ruborizarse Gadano de Levi’s. Desde Coco se distancian de cualquier posicionamiento. “El estudio de marketing no nos compete”, aseguran cáusticamente. Pero sin dudas, al marketing, sí. ■

SOBRE EL ONE DOT ZERO

Música binaria

El One Dot Zero es lo más parecido a estar adentro de un video. Pero no del backstage ni en la filmación. Del video en sí. Por tercera vez se pudo experimentar eso. Por tercera vez consecutiva se realizó en Buenos Aires este festival de música, tecnología y artes visuales nacido en Londres. Concebido como un circo global (recorre 65 ciudades recopilando lo más sonado de cada lugar). Esta vez abrió en Argentina ya que el año pasado fue el más concurrido del mundo con 42 mil personas. La entrada al Centro Cultural Recoleta era gratuita (la salida, vemos). En este caso, los shows de música internacional fueron pagos, a la vieja usanza, aunque se mantuvo la estela de intimismo instaurada por la modalidad descrita más arriba. Y si lleva el signo de Levi’s adelante es por una razón: “Es un evento multimedia, es lo primero que lo hace diferente. Te muestra lo que se viene tanto nacional como internacional. Se renueva constantemente por estar tan ligado a lo tech y busca el desarrollo de los artistas nacionales a través de concursos”, expresan desde B Side.
Además de shows argentos (Sherman y los crocantes, Victoria Mil, Pánico Ramírez, Entre Ríos, entre otros) hubo otros puntos importantes. Desde la parafernalia visual y sonora de los británicos Hexstatic, los suecos de Peter Bjorn and John cabalgando su megahit Young Folks, el realizador Martin Phillips (quien diseñó las visuales para Daft Punk y Nine Inch Nails, show que se vio en el flamante Pepsi Music) y el nipón Tenori-on. No es un diseñador ni una banda, sino un instrumento táctil que permite crear paisajes música a partir de botones, pantalla e interruptores. ¿Por qué un jean delante de todo esto? Lo revela Carolina Gadano: “Uno se asocia a la experiencia, al momento que pasa la gente cuando accede a algo deseado. Apoyar la innovación como lo que se encuentra en el One Dot Zero es casi un compromiso que las marcas deberían asumir para hacer posible que artistas talentosos experimenten, y la gente los pueda disfrutar, tanto en la música como en el arte”.

CONVERSE CON MARKY RAMONE

Ramone' eran los de ante'

Alejado de su carrera solista, Marky se dedica a homenajear a su ex banda. Acompañado por músicos argentinos, está de gira por el país, como lo hizo CJ Ramone hace dos meses atrás. "Hoy me apena mucho no contar con Joey, Johnny y Dee Dee", dice Marky, que llega al país auspiciado por las zapatillas.

POR JUAN IGNACIO PROVENDOLA

Los acosan a toda hora y en todo lugar. Pretenden huir del hotel por otra salida, pero es imposible. Los fans, que saben que es la última gira antes de la separación y tal vez no haya otra oportunidad para saludarlos, se arrojan en masa sobre la camioneta. Algunos tocan las ventanas. Otros, directamente, las golpean con los puños. Adentro, todos se ponen paranoicos. CJ siente adrenalina: para él, todo se convirtió en una aventura. Johnny piensa en voz alta lo oportuno que sería tener a mano un gas paralizante. Una chica le dice a Joey que lo ama y le pide un beso. El flaco duda y Marky le grita: "¡No abras la ventana!". El micro se abre paso entre la multitud a pura velocidad y los músicos temen pisar a alguien. Muchos los siguen en taxi, otros en bicicleta y hasta algunos se animan a correr, pese a que llueve y el piso está resbaladizo. La escena se repite por cuadras y cuadras. "¡Por Dios, es imposible perderlos de vista!", brama Johnny, como si nunca hubiese venido a la Argentina.

Es la postal común en la mayoría de los 26 shows que Ramones hizo en nuestro país. Esa *beatlemanización* que el público local sentía por los cuatro de Queens no tenía correlato en ningún otro rincón del planeta. Basta con chequear las tibias reacciones de los fanáticos del mundo en *Raw*, el DVD que el propio Marky editó con las imágenes de gira que registraba en handycam.

–En el DVD se los ve realmente asustados por el acoso de los fans argentinos. ¿Llegaste a temer por tu vida?

–Amo a los fans argentinos y nunca sentí miedo por ellos. Yo vivo cerca del World Trade Center de Nueva York y vi cómo se desplomaban las Torres Gemelas el 11 de septiembre de 2001. Te juro que he visto con mis prismáticos gente tratando de volar. Estaban quemados, o directamente muertos. Olí carne humana, tela y metal quemado durante las dos semanas siguientes. Tuve que deshacerme de mi auto porque se llenó de hollín. A partir de eso, creo firmemente que debemos eliminar el miedo de nuestras vidas.

–Usás tu apellido artístico, el logo de la banda y hacés casi 30 temas de Ramones. ¿Cuál es el límite entre el homenaje y la copia?

–Es imposible copiar la guitarra de Johnny o la voz de Joey. Muchos creen que es fácil tocar un tema de Ramones, pero luego se dan cuenta de que no es tan así. Muestras de eso son los grandes grupos del rock mundial que, en distintos discos tributo, no lograron recrear nuestro verdadero sonido. La idea de esta gira es que los jóvenes conozcan esa magia y sepan que hace treinta años ya se hacía música rápida y fuerte. Lo seguiré haciendo hasta que me aburra y me canse.

–Bono dijo: "Lo mejor que nos dio Nueva York fue Ramones. Sin ellos, muchos nunca hubiésemos empezado". ¿Cómo recibís ese reconocimiento de músicos que no vienen del punk?

–Creo que fuimos reconocidos tardíamente. El punk es actitud y nosotros no cumplíamos con reglas determinadas. Fuimos originales, auténticos, únicos. Hoy todo eso es difícil: las compañías ya no arriesgan en nuevas bandas.

–¿Cómo te llevás con las nuevas generaciones de bandas punks?

–No entiendo de qué la van esos tipos que andan con gorras, bermudas y remeras anchas. ¡Quisiera haberlos visto en el CBGB explicándole a Dee Dee que lo que hacían era punks!

–En *Raw* hay muchas escenas divertidas, pero ninguna con los cuatro juntos...

–Joey era muy tranquilo. Yo solía estar más con Johnny: salir, divertirnos, en fin, esa clase de cosas. Todos éramos buena gente, pese a tener momentos de furia. De todos modos, lográbamos encontrar el punto para llevarnos bien y que la banda funcionara. Hoy me apena mucho no contar con Joey, Johnny y Dee Dee. A veces iba al cementerio a verlos, pero dejé de hacerlo porque me parecía una situación muy mórbida. Es muy importante recordarlos por medio de la música y sus videos, que es lo que los mantiene vivos, pero debemos dejar de capitalizar los legados sólo en ellos tres. No quiero celebrar sus muertes, porque eran mis amigos. Sólo deseo que puedan descansar en paz.

–Muchas veces Dee Dee aparecía arruinado. ¿Creés que irse de Ramones lo ayudó en algo?

–Era un tipo muy solitario e individualista. Traté de llevarlo con gente que podía ayudarlo en su recuperación, pero él no quería. Para salvarte tenés que tener voluntad, y él no la tenía. Sólo vos podés resolver tus problemas. El fumaba mucho porro y un buen día murió de una sobredosis de heroína. Yo había estado con él tres semanas antes, así que fue un dolor de huevos. Era mi mejor amigo.

–Cuando Ramones hizo su último show en la Argentina, en 1996, Dee Dee ya no estaba en la banda, pero vivía en el país. En su autobiografía, dijo que desistió de tocar como invitado porque ustedes lo trataron muy mal en los días previos...

–No sé si lo trataron bien o mal, pero él tenía un problema: era adicto. Veo a lo que llegan personas que tienen adicciones, cambian completamente y vos lo podés ver. Siempre quise sacarlo de ese mundo, porque creo que si yo pude hacerlo en su momento, cualquiera puede.

–¿Recordás aquel show bastante criticado que hiciste junto a Misfits en la Argentina durante 2001?

–Sí. ¡Y recuerdo que nunca más lo volvería a hacer!

Muchas bandas tributo proliferaron por estas zonas. Algunas, como Expulsados, se convirtieron en virtuales Ramones acompañando a Marky en una gira homenaje por Europa. Otras apelaron a todo tipo de anagramas para bautizarse (Romanos, Romanes, Senomar y hasta Ramonees), aunque ninguna de ellas con la originalidad de la agrupación mexicana La Venganza de Punk Ramón, que utiliza la cara de Don Ramón y punkea la versión original de *La vecindad del Chavo.*

Terminado el vínculo con Expulsados, el cupo nacional de la banda de Marky lo completan El Niño Khayatte (bajo) y Tucán Barauskas (guitarra) de Violadores, más el novato cantante norteamericano David Brooks. Con esa formación está de gira por el país desde el martes pasado y hasta el miércoles próximo, homenajeando a Ramones y alejado de la carrera solista que alguna vez intentó encarar bajo la premisa de buscar "la melodía pegadiza".

–¿Qué ha sido de tu proyecto en solitario?

–Hubo discos de los que no me gustaron ni la producción, ni el sonido de las guitarras. Podría decirte que fueron maravillosos, pero tengo que serte sincero. Fue muy vergonzoso y me equivoqué haciéndolos.

–¿Y qué hacés, más allá de los temas de Ramones?

–Tengo un DJ set que hago en un programa de radio de Estados Unidos y que espero mostrar en la Argentina el año próximo. También estoy diseñando mi propia línea de ropa, asociado a Tommy Hilfiger. Diseño camperas, pantalones y remeras con precios muy accesibles.

–Acá no creo que sean tan accesibles...

–Eso lo veremos cuando se lance en enero de 2009.

** Marky Ramone & Friends: viernes en El Galpón (Rosario), sábado en El Teatro de Flores (Capital), domingo en 565 (La Plata) y miércoles en Homero Disco (Mendoza).*

CJ RAMONE

El hijo no reconocido

Quince años más chico que sus compañeros, Christopher John Ward fue convocado en 1989 para reemplazar a Dee Dee en el bajo y allí estuvo hasta la separación, en 1996. También aprovechó la adhesión ramonera de estas pampas para venir a mostrar su primer demorado disco solista en agosto. "Me tomé un tiempo para sacar mi primer disco porque tuve varios problemas. A mi hijo le habían diagnosticado autismo, así que estuve guardado un tiempo largo dedicándome a él. De la Argentina mucho no recuerdo debido a las fiestas con mujeres y alcohol *(risas)*. Lo que sí tengo presente es que los fans eran increíblemente entusiastas y no nos dejaban salir del hotel."

CJ estuvo casado varios años con la sobrina de Marky, pero el abrupto fin de esa relación cortó también el vínculo afectivo con el otro Ramone activo. De todos modos, no desaprovecha su pasado y también sigue utilizando el apellido artístico, "porque toqué con Ramones muchos años y me gané el derecho de seguir llamándome CJ Ramone. Soy CJ Ward para la familia y los amigos, y CJ Ramone para los fans. Sé bien, por experiencia propia, que hacer shows sin el apellido artístico reduce la cantidad de gente que te va a haber. Además sería injusto para los propios fans: ellos también quieren saber cuándo venís de gira".

AGENDA

supleno@pagina12.com.ar

JUEVES 9

Nonpalidece en La Trastienda Club, Balcarce 460. A las 21.

Gilberto Gil y GP3F en el Teatro Gran Rex, Corrientes 857. A las 21.30.

El Vuelto S.A. y Metropolis Blues Band en Elvis Bar, Alvear y Colón, Río Cuarto, Córdoba.

Pablo Molina en Rastafari Bar, Mitre 165, San Miguel. A las 21.

Gran Martell, Lumpen y Rocfe en Ryu, Tribulato 55, San Miguel. A las 22.

Mujercitas Terror, Festival De Los Viajes y Olfa Meocorde en Plasma, Piedras 1856. A las 21.

Los Labios y Ricky Maravilla en El Podestá, Armenia 1740. A las 22.30.

Los Perros, Tómalo o Déjalo y Aires Bajos en Niceto Club, Niceto Vega 5510. A las 21.

Ruvel y Enviada en Tazz Soho, Armenia 1744. A las 22. Gratis.

Caos, Raza y Sien en Dónde Estás Hermano?, Alvear 726, Quilmes. A las 22.

Daddy Antogna & Los De Helio en Espacio Tucumán, Suipacha 140. A las 20.

Mona Mordan en Libario Bar, Julián Alvarez 1315. A las 22.

Club Astrolabio y Ríspico en La Cigale, 25 de Mayo 722. A las 23.30.

Asesinos Cereales en Willie Dixon, Suipacha y Gümes, Rosario. A las 21.30.

Guillermo Capocci en Espacio Ecléctico, Humberto Primo 730. A las 21.

VIERNES 10

Sergio Dawi & Los Estrellados (a las 21), **Young Knives, Johnny Flynn y djs Transgressive y Fabián Dellamónica** en Compass, **y The Formado y djs Yumber Vera Rojas, Nillo Flores y Keem** (a las 24) en Lado B, Niceto Vega 5510.

Andy Rao (a las 21) **y La Manzana Cromática Protoplasmática** (a las 24) en La Trastienda Club, Balcarce 460.

Virus y djs Romina Cohn y Electro Love en Kika, Honduras 5339. A las 0.30. **El Vuelto S.A.** en El Angel, Villa María, Córdoba. A las 22.

Duke Robillard, Cristina Dall, Daniel Raffo & King Size Blues, Ricardo Tapia, Luis Robinson y Enrique Varela en el Teatro IFT, Boulogne Sur Mer 549.

Ser, Richter y Efecto Frágil en Super Rock, Sarmiento 777. A las 19.

Pablo Molina en Zadar, Mitre 6675, Wilde. A las 23.

Jackson Souvenirs y The Baseball Furies en Plasma, Piedras 1856. A las 22. **Belladona** en The Roxy Club, Casares y Sarmiento. A las 23.30. Gratis.

Romina y Los Urbanos y Buenos Aires Negro en el Bar La Forja, Bacacay 2414. A las 23.30.

Manny Montes en The End Live, Rivadavia 7428. A las 20.

Simurdiera y La Chingada en Tronkos Pub, Tribulato 371, San Miguel.

Superjet en Petecos, Meeks 480, Lomas de Zamora. A las 21.

Jinete Lendrix, Lunáticos y La Toma de Skayesko en el Marquee, Scalabrini Ortiz 666. A las 21.

Los Peyotes, Billordo, Fire Squad y Los Nervios en De La Ostia, 74 y 11, La Plata. A la 1.

Trajinas Enchinampas, Late Night Condition, Lemon Dealers y Autómata en Unione e Benevolenza, Perón 1372. A las 21.

El Natty Combo en Cinerama, 25 de Mayo 49, San Rafael, Mendoza. A las 23.30.

Los Leones, Morriseros y Derecho Viejo en Poco Loco, Balbín 187, San Miguel. A las 22.

Carlos Alonso y Heonaqui en Alianza Francesa, Córdoba 946. A las 20. Gratis.

Bare en Cátulo Castillo, Scalabrini Ortiz 1687. A las 24.

Quinta Tribu y Aminowana en Buenos Aires Club, Perú 571. A las 22.

Shirlit, Ass Terix, Mensaje, Kaidas, Karma, Loser y Goes 8 en Drums, Hipólito Yrigoyen 2162, Lanús. A las 19.

Chrisallys, Taija Rae y Symbelmyne en Species, Mitre 5491, Wilde. A las 21.

Brancaleone y La Golpiza en Dónde Estás Hermano?, Alvear 726, Quilmes. A las 22.

Abisal en Mod Rock Club, Aráoz 2424. A las 24.

Sin Rastro, Deja Vu Du y Doble o Nada en Dub Club, Nazca 1719. A las 21.

Alisson en El Viejo Correo, Meeks 1359, Temperley. A las 23.30.

Jason en Diabliyo, Panamericana y Ugarte, Olivos. A las 24.

Zo'Loka? Trío en el Espacio Ecléctico, Humberto Primo 730. A las 21.30.

La Gran 7 en Mitos Argentinos, Humberto Primo 489. A las 23.

Al Solo, Mica Ipiñazar y Adriana Beltrán en Planet Music, Cabildo 853. A las 23.30.

Gastón Nievas en el Bar Encuentro Quilmes, Arieta 3680, San Justo. A las 23.

Fernando Gypsy Gambaleri & Friends en Kalma Bar, 14 y 57, La Plata. A las 24. Gratis.

Bela Lugosi en el Imaginario Cultural, Bulnes y Guardia Vieja. A las 22.30.

Iwánido en Tierra Multiespacios, Villa Ramallo, provincia de Buenos Aires. **Zak Zak** en V8, Joly 165, Moreno. A las 22.

Tracy Lord en Dubh-Linn, Alem 144, Lomas de Zamora. A las 23.30. Gratis.

Nenas en el Centro Cultural de la Cooperación, Corrientes 1543. A las 23.30.

The Ramírez en la sala Enrique Muiño, Centro Cultural San Martín, Sarmiento 1551. A las 21.

La Perra que los Parió en 49 entre 9 y 10, La Plata. A las 24.

Martín Pastor en La Sede, Uriarte 1657. A las 23.

SABADO 11

Mötley Crüe (a las 21.30), **Rata Blanca** (19.45), **Viticus** (18.25) **y D-Mente** (17.10) en el escenario Pepsi; **Horcas** (19.05), **Nativo** (17.50) **y MAD** (16.40) en el escenario Claro; **Tren Loco** (21), **Poseidótica** (20.15), **El Club de Marilyn** (19.40), **Imperio** (19.05), **Mastifal** (18.30), **Jeriko** (18), **Magnos** (17.30), **Kiss My Ass** (17), **La Trifásica** (16.30) **y Avernal** (16) en el escenario Sónica, Pepsi Music 08, Club Ciudad de Buenos Aires, Libertador 7501.

Marky Ramone en el Teatro Flores, Rivadavia 7806. A las 20.

Divididos en el Anfiteatro Municipal, Rosario. A las 22.

Nonpalidece en La Trastienda Club, Balcarce 460. A las 21.

Dread Mar-I (a las 21), **Fauna, Chancha Vía Circuito, El Remolón, King Coya y djs G, Nim y Villa Diamante** en Zizek Urban Beats Club, **y djs Kristo, Kox Tortuga y Tony Novax** (a las 24) en Rocksteady, Niceto Vega 5510.

El Bordo en Museo Rock Oeste, Juan M. de Rosas 4545, San Justo. A las 21.

Dante Spinetta y Satélite Kingston en el Auditorium San Isidro, Libertador 16138, San Isidro. A las 21.30.

Cielo Razzo en Circus, Florencio Varela 1998, San Justo.

El Vuelto S.A. en Club Rock, 44 entre 22 y 23, La Plata. A las 21.

Flopa en Plasma, Piedras 1856. A las 22.

Rubin & Los Subtitulados y The Flowers Orchestra en Unione e Benevolenza, Perón 1372. A las 24.

El Soldado en el Marquee, Scalabrini Ortiz 666. A las 22.

La Mocosa en 565, 49 entre 6 y 7, La Plata.

Guillermina en The End Live, Rivadavia 7428. A las 20.

Vía Varela en el Salón Pueyrredón, Santa Fe 4560. A las 22.

Aminowana en el Colegio Cervantes, Lavalle y Liniers, Florida. A las 22.

Tengwar en Super Rock, Sarmiento 777. A las 18.

Maniática en Bordó Bar, Solís 1286, Vicente López. A las 23.

Sucios Suburbios en Drums, Hipólito Yrigoyen 2162, Lanús. A las 22.

Ayre y Pekeños Demonios en Grooveland, Hipólito Yrigoyen 2166, Gerli. A las 23.

Bela Lugosi en El Bandido Pub, Pereira 3091, Saladillo, provincia de Buenos Aires. A las 24.

Pommez y Dietrich en La Cigale, 25 de Mayo 722. A las 23.

Dream Master, Vikingo, Eclipse, Demian y Rock del Sur en Species, Mitre 5491, Wilde. A las 21.

Cachipelones, Delirium Tremens y Reo Voodoo en Asbury, Rivadavia 7525. A las 23.

Todo Vuelve, Inocente Calavera y Sin Escape en Dub Club, Nazca 1719. A las 21.

La Cosa Mostra, Rocktavia's Cocktail Party Combo y Pola Oloixarac en Espacio Liu, Pedro Goyena 861. A las 21.

Los Cosos y Cromo en el Teatro Concert, Corrientes 1218. A las 23.45.

Gauchos Rabiosos en Diabliyo, Panamericana y Ugarte, Olivos. A las 24.

Imperio Diablo y Zamacuco en el Centro Cultural del Sur, Caseros 1750. A las 20. Gratis.

Terrible Rock en Via Cavour, Carlos Casares 948, Castelar. A las 23.

De Tal Palo en el Teatro Santa María, Montevideo 842. A las 22.

Las Plantas No Pecan en Compenza, Colectora Oeste y 2 de Abril, Garín. A las 21.

El Rukalem en Santana Bar, Perón 414, Ramos Mejía. A las 23.

La Inundación y Mercado Persa en el Teatro Séptimo Fuego, Mar del Plata. A las 22.

Korso Gomes en Speed King, Sarmiento 1679. A las 21.

Riddim en XLR Club, Tribulato 449, San Miguel. A las 24.

Cabeza de Chola en Lo de Garone, Bartolomé Cruz 1250, Vicente López. A las 22.

Sucios Suburbios en Drums, Hipólito Yrigoyen 2162, Lanús. A las 22.

JPA y El Espejo en Puente La Noria, Lomas de Zamora. A las 20. Gratis.

Maniática en Solís y Urquiza, Vicente Lopez. A las 23.

Sirte Tircco en Casa Abasto, Bar Amaycha, Anchorena 632, Abasto. A las 21.

Audire en Malena, Fritz Roy 1519. A las 24.

Yalo López y El Soldado en Marquee, Scalabrini Ortiz 666. A las 22.

Black Amaya Quinteto en el Festival San Luis-Concarán, Vieja Estación de Tren. A las 17. Gratis.

La Perra que los Parió en La Reina, Rivadavia 7600. A las 24.

Michael Mike, Los Reyes Del Falsete, Mármol R, Dchampions y Cherno en Agüero 240, Turdera. A las 22.

Nacho Rodríguez y Los Caracoles en El Nacional, Estados Unidos 308. A las 22.

Djs Infected Mushroom, Giuseppe Ottaviani, Javier Bússola, John Askew, Simon Patterson, Oberon y Seven Eleven en Buenos Aires Trance, Club Defensores de Belgrano, Comodoro Rivadavia 1450. A las 24.

Fiesta Clandestina con **26 de Leones y Aitor & The Calican Group** en Casa Clandestina, Sarmiento 777. A las 0.30.

DOMINGO 12

Dancing Mood (a las 21) **y Princesa, Ethiopian Lions, Rd Family, Dominican Flow, Ioja y djs Hugo Lobo, Selector Lucho, Kombu Selektah, Romix y Cuchodubsystem** (a las 24) en Dynamic Reggae Soundclash, Niceto Vega 5510.

Nonpalidece en La Trastienda Club, Balcarce 460. A las 21.

Juana La Loca, Billordo, Superjet, No Ves Nada y La Ira del Manso en Club Rock, 44 entre 22 y 23, La Plata. A las 22.

Good Time For Dynacom, 107 Faunos y Prietto Viaja Al Cosmos Con Mariano en Planet Music, Cabildo 853. A las 19.

Sancamaleon en Asbury Live The End, Rivadavia 7428. A las 20.

Haru No Matsuri en El Teatro Roxy, Federico Lacroze y Alvarez Thomas. A las 19.

Dulces Diablitos en Plasma, Piedras 1856. A las 21.

Días Felices, Utopians y Dejuguete en Unione e Benevolenza, Perón 1372. A las 20.

La Nevera De Rogel en Liberarte, Corrientes 1555. A las 23.

Ensamble Desarmadero en el Espacio Ecléctico, Humberto Primo 730. A las 20.30.

Gaby Kerpel en NoAvestruz, Humboldt 1857. A las 20.30.

La Potoca, Ida y Vuelta y La Gran 7 en el Marquee, Scalabrini Ortiz 666. A las 21.

Isol & Zypce en el Teatro 25 de Mayo, Triunvirato 4444. A las 20.30.

Maximiliano Silva en La Bohemia, Yerbal 1657. A las 24.

Baccaro Fest en Dub Club, Nazca 1719. A las 20.

Río Gloria en Fala, Galicia 40, Avellaneda. A las 24.

Mat Urano, Don Mateo y Nux Vonica en el Centro Cultural El Ventanal, 3 y 105, Villa Gesell. A las 23.

Primavera Praga, Panamá, Procesión y Premium en Parador VIP, Perón 2687, San Justo. A las 20.

Riddim en Abbey Road, Juan B. Justo 620, Mar del Plata. A las 24.

Tacantau! en Eva Perón 1934. A las 20.30.

Abrelajaula en Milola Lounge, México 311. A las 20.

Gazpacho en Complejo La Barraca, Bahía Blanca. A las 19.

Black Amaya Quinteto en el Teatro Amigos de Merlo, Becerra 540, San Luis. A las 22.

Iluminate en Corralón de Floresta, Gaona 4660. A las 16. Llevar ropa, colchones, alimentos no perecederos, útiles, etcétera.

Jorge Magliano & the Critics en The Road, Niceto Vega 5885. Alas 22.30.

En Mil Partes y Orquídea en CBGB, Bartolomé Mitre 1552. A las 18.

Fiesta Hey en el Salón Pueyrredón, Santa Fe 4560. A las 24.

Fiesta D-Rock en el Salón Pueyrredón, Santa Fe 4560. A las 24.

MIERCOLES 15

Stone Temple Pilots (a las 21.30), set sorpresa (20.10), **Cadena Perpetua** (18.10), **Carca** (17.10) **y Ojas** (a las 16) en el escenario Pepsi; **Cabezones** (19.20), **Infierno 18** (17.50) **y Super Ratones** (16.35) en el escenario Claro; **Bicicletas** (20.55), **Andrea Alvarez** (20.10), **Entre Ríos** (19.25), **Semilla** (18.45), **Coverheads** (18.10), **Watchmen** (17.40), **Asesinos Cereales** (17.10), **Sin Domingo** (16.40), **La Circulante** (16.10) **y Rey Marfil** (15.40) en el escenario Sónica, Pepsi Music 08, Club Ciudad de Buenos Aires, Libertador 7501.

Patchanka

¿Y qué tal si salimos...
...todos a rockear? La distribuidora Sadness Discos cumplió doce años y, a modo de festejo, organiza durante octubre y noviembre el ciclo *VänguartSplitsessions*, con bandas y DJs en distintos escenarios de Buenos Aires, Mar del Plata, La Plata, Rosario y Montevideo. Este sábado (desde las 23, en La Cigale, 25 de Mayo 722) será el turno de Pommez, Dietrich y DJ Julio Nusdeo *(FM Kabul)*, y el calendario próximo incluirá a DJ Juan Manuel Strassburger, crédito de este suplemento (25 de octubre, junto a Señor Tomate y Kirlian, también en La Cigale). Pero si de créditos se trata (mientras no sean hipotecarios), el viernes DJ Yumber Vera Rojas se presenta en el Lado B de Compass, de Niceto, Niceto Vega al 5500. Da para ir.

¡Paren las rotativas, actualicen la página!
Toneladas de primicias rockeras hunden la redacción del **NO**... Los Arctic Monkeys, en plena promoción de su DVD **Live at the Apollo**, subieron a su web oficial (*arcticmonkeys.com*) su canción *The View From the Afternoon*, disponible para ser descargada gratis, sólo hasta mañana viernes... Hablando de promociones, los Café Tacuba son los invitados estrella de los Calle 13 en la canción *No hay nadie como tú*, adelanto de **Los de atrás vienen conmigo**, el nuevo disco de los rapreggaetoneros portorriqueños... Y hablando de novedades, **Serán sus ojos** se llama la obra de teatro y rock —¿teatrock?— escrita y dirigida por Nahuel Cano que, con banda en vivo, se propone como "un videoclip teatral" (viernes de octubre y noviembre, a las 23, en Luis Sáenz Peña 663). Y, hablando de transmisiones radiales, sigue este sábado la transmisión oficial del Pepsi Music a través de la Rock & Pop, 95.9 Mhz con Gustavo Olmedo, Alejandro Nagy, Eduardo De La Puente, Martín Ciccioli y el móvil aventurero de Daniel Jiménez (otro crédito y van...). Más noticias, cuando vuelvan los Wailers a la Argentina. No, mejor antes.

Segundo River Cadillac
La retornomanía goza de excelente salud y Los Fabulosos Cadillacs anunciaron una segunda función en el estadio de River, para el 13 de diciembre, ya que agotaron las entradas para el show del 12. En tanto, además del doblete en Núñez, el *Satánico Pop Tour* ya confirmó su paso por México DF (dos funciones), Monterrey, Guadalajara, Tijuana, San Juan de Puerto Rico, Medellín, Bogotá, Caracas, Lima y Córdoba. ¡Tiembla Madonna!

Circo rumano

Título: Astros del rock fundan asociación para negociar juntos y quedar mejor parados en la industria musical
Protagonistas: Radiohead, The Verve, Kaiser Chiefs, Klaxons, Robbie Williams (artistas organizados)
Palabras clave: discográficas, garcas, tarasca, lingotes, mosca, guita, metálico, morlacos, "retratos verdes de Washington", "carretilla de oro", "con pala"
¿Qué pasó?: Con los Radiohead a la cabeza, un grupo de músicos británicos de rock y pop fundaron la *Featured Artists' Coalition*, una agrupación que buscará que los artistas tengan más control sobre los derechos de sus interpretaciones y composiciones, y sobre los negocios devenidos de su música. "Todas las bandas deberían sumarse", dijo el guitarrista de Radiohead, Ed O'Brien. ¿Y si suena el teléfono en la Unión de Músicos Independientes y resulta que es Thom Yorke? ¡Qué sorpresa para Cristian Aldana y Diego Boris!

A-versiones

Canción: *El ojo blindado*, de Sumo
Versión por: Korso Gomes
La visita al filoso clásico de Sumo (a esta altura, todas las canciones de Sumo suenan a clásicos) está incluida en el cuarto álbum de Korso Gomes, **Nuestro cuarto de hora!?**), y se recuesta sobre los lados más punks de la composición original de Luca Prodan, Diego Arnedo y Germán Daffunchio.
Nivel de osadía: 50 por ciento (poca variación, aunque hay que animarse a rockear como Sumo).
Premio Alter chabón: para la interpretación vocal del cantante Galo Gomes, que parece más cerca de Pil Trafa que de Luca.

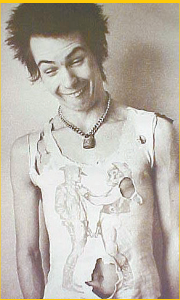
Trivia

¿Quién dijo 'me quiero fumar las cenizas de Kurt Cobain'?
a) Courtney Love, en un dramático mensaje destinado a conmover a quien le robó las cenizas de su difunto marido.
b) Keith Richards, quien se ha vuelto adicto al consumo de cenizas de tomuers.
c) Natascha Stellmach, una artista plástica australiana que planea fumarse una pipa con los restos de Cobain durante una performance bien mediática.
Solución:

Fue Natascha. La joven asegura haber „conseguido" las cenizas robadas del finado líder de Nirvana, y dice que al fumarlas "liberará a Kurt del circo mediático". La performance formará parte de la muestra Set me free, que se realizará en Berlín, y en la que distintos artistas aludirán a la muerte (uno de ellos meterá un cadáver en una pecera para alimentar a sus pescaditos). En cualquier caso... ¡cómo pega Kurt!

Consumo personal

Atención si andás buscando departamento, porque en Londres salió a la venta el galpón londinense en el que alguna vez fueron pseudookupas los Sex Pistols. Claro, ya no es un galpón bohemio y medio abandonado como era en los '70, sino que fue reciclado —"efecto Puerto Madero"— y ahora es un loft de lujo. Antes de ofertar, tené en cuenta que en uno de los ladrillos del frente aparece tallado el nombre "Sid Vicious", un presunto graffiti original realizado con una navaja por el finado bajista de los Pistols. Y otra cosa: mirá que los cuesta 630 mil dólares. Sí, te va a salir más barato buscar en Valentín Alsina o Pompeya...



Roc(k)cionario

Mierda (*sustantivo, femenino*). Excremento, suciedad, porquería; y por extensión, cosa mal hecha o sin virtudes ni méritos. Ejemplo: "Cualquier cosa que haga la banda Keane va a ser una mierda". (Noel Gallagher, de Oasis, en el diario norirlandés *Belfast Telegraph*, octubre de 2008.) **J. A.**

Clara de Noche

textos: maicas y carlos trillo *dibujos:* bernet

HOTEL
BAR
Y GRACIAS A ESTO NUNCA GASTO UN PESO EN PROSTITUTAS
SIGH